

The role of a modern communication agency in a digital marketing strategy:

Leo Burnett

Giorgio Brenna

Presidente
Leo Burnett Italia

Presidente
Publicis Communications Italy

FCA Global Client Leader
Publicis groupe

La guest lecture si svolge all'interno
del corso di **Social Media Marketing**.

Giorgio Brenna è
Presidente di Leo Burnett Italia,
agenzia di pubblicità
leader nel settore con
un portafoglio clienti che comprende
Fiat, Procter&Gamble, McDonald's,
Philip Morris International,
Moleskine, Samsung, Carrera,
Alitalia, Beretta, ecc.
Dal 2016, è anche
Global Client Leader per
Fiat Chrysler Automobile (FCA) e
Presidente di Publicis Communications
all'interno di Publicis Groupe.

Durante la lecture, verrà approfondito
il ruolo di una moderna agenzia di
comunicazione nella definizione di
una strategia di marketing digitale
di successo.

5 ottobre 2017, ore 12:15
Aula Magna, San Giobbe